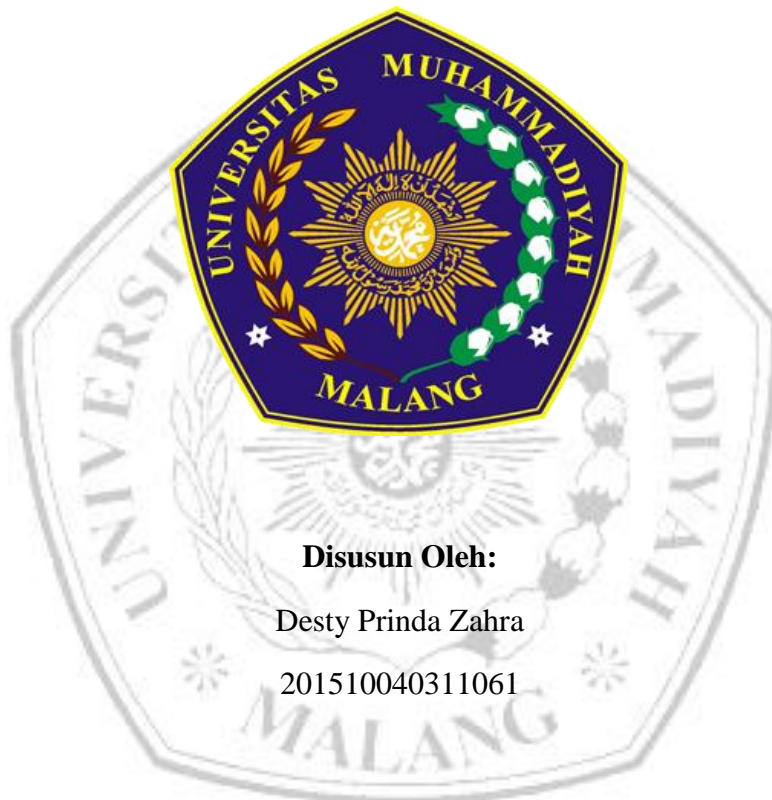


**STRATEGI PENYIARAN RADIO REPUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

(Studi Pada Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia
Mataram)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Desty Prinda Zahra

201510040311061

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Joko Susilo, S.sos., M.si.
2. Isnani Dzuhrina, S.sos., M.Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**STRATEGI PENYIARAN RADIO REPUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

(Studi pada Manajemen Siaran Pro 2 Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik
Indonesia Mataram)

Diajukan Oleh :

DESTY PRINDA ZAHRA

201510040311061

Telah disetujui

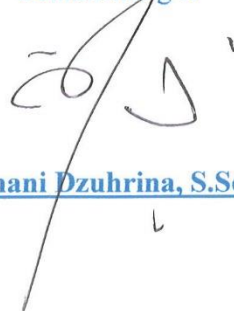
Pada hari / tanggal, Selasa / 14 Januari 2020

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M. Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DESTY PRINDA ZAHRA

201510040311061

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Selasa 14 Januari 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms.**

()

2. **M. Fuad Nasvian, M.I.Kom.**

()

3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.**

()

4. **Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv**

()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



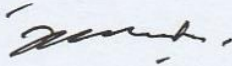
Dr. Dyah Estu Kurniawati, M. Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Desty Prinda Zahra
NIM : 201510040311061
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia dalam
Upaya Mempertahankan Pendengar (Studi pada
Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia)

Disetujui,

Pembimbing I



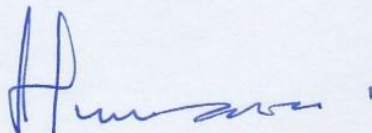
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desty Prinda Zahra
Tempat, tanggal lahir : Mataram, 7 November 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201510040311061
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

*Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia dalam Upaya Mempertahankan
Pendengar (Studi pada Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia)*

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 23 Desember 2019

Yang Menyatakan,



Desty Prinda Zahra

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia dalam Upaya Mempertahankan
Pendengar (Studi pada Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia)

Oleh:

Nama : Desty Prinda Zahra

NIM : 201510040311061

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

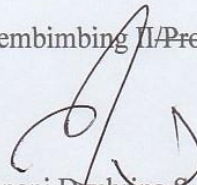
Malang, ²³ Desember 2019

Pembimbing I/~~Promotor~~



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
NIP.....

Pembimbing II/~~Promotor~~

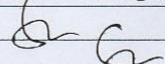
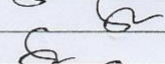
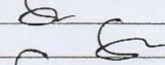
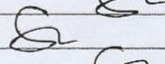
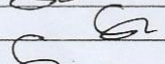

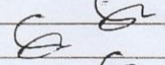
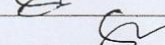

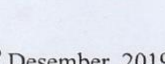
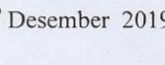


Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv
NIP.....

(*) Coret yang tidak perlu

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

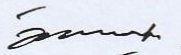
1. Nama : Desty Prinda Zahra
2. NIM : 201510040311061
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia dalam Upaya Mempertahankan Pendengar (Studi pada Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
13 / 02 / 2019	ACC judul penelitian		
12 / 07 / 2019	Revisi Bab 1,2,3		
15 / 07 / 2019	ACC proposal		
23 / 07 / 2019	Seminar Proposal		
09 / 08 / 2019	Revisi Setelah Sempro		
09 / 10 / 2019	ACC Bab 4 dan 5		
15 / 10 / 2019	Revisi Bab 5		
26 / 10 / 2019	ACC Bab 5 dan 6		
30 / 10 / 2019	ACC Abstrak		
23 / 12 / 2019	ACC Sidang		

Malang, 23 Desember 2019

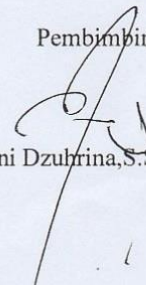
Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, S.Sos., M.Adv

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya untuk penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi ini yang berjudul **“Strategi Penyiaran Radio Republik Indonesia dalam Upaya Mempertahankan Pendengar (Studi pada Manajemen Siaran Lembaga penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Mataram)”**.

Adapun penulisan tugas akhir skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Publik Relations Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada perjalanan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT. Atas Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Muhammad Himawan M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Joko Susilo, S.sos., M.si. Selaku pembimbing pertama, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan membagi banyak ilmunya selama membimbing skripsi hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Terimakasih juga telah menjadikan saya sebagai pribadi yang terbiasa memikirkan banyak pertimbangan serta belajar setiap saat sebelum melakukan dan memilih sesuatu.

5. Ibu Isnani Dzuhrina, S. sos., M.Adv selaku pembimbing kedua, yang telah memberi semangat serta banyak ilmu, dan juga meluangkan waktunya untuk membimbing saya hingga skripsi ini selesai tersusun. Terimakasih untuk setiap kesabaran dan ketelitian serta saran yang sangat membangun peneliti.
6. Kedua orang tua saya yang selalu mengingatkan dan mendukung dalam kelancaran skripsi saya agar segera menyelesaikan perkuliahan dan terus berbuat baik serta mengingatkan agar selalu dekat dengan Allah SWT.
7. Teman-teman yang telah mendukung dalam skripsi ini baik moril maupun materil saya ucapkan terimakasih kepada Arum Isto Palupi Arman, Alfa Diyanati Hamidah, Nata Rinaldi, Savira Amilda, Ushy Amalia ,Dian Fadhliana, Kiky Kirana, Baiq Annisa, Ogikpidada serta Ryandika dan juga Adel yang selama pembuatan skripsi telah mendukung bahkan menemani saya. Dan juga untuk teman-teman saya sejak maba yaitu Hello Pong.
8. Pihak-pihak yang terlibat didalam membantu pengumpulan data serta informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan skripsi dan pihak lainnya yang telah mendukung penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada penyusunan tugas akhir atau skripsi ini, penulis telah berusaha dengan baik, akan tetapi skripsi ini sesungguhnya masih jauh dari kata kesempurnaan, sehingga membutuhkan kritik dan masukan untuk dijadikan bahan perbaikan ke depannya. Sekian kata pengantar dari penulis, semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi ilmu pengetahuan.

Penulis,



Desty Prinda Zahra

DAFTAR ISI

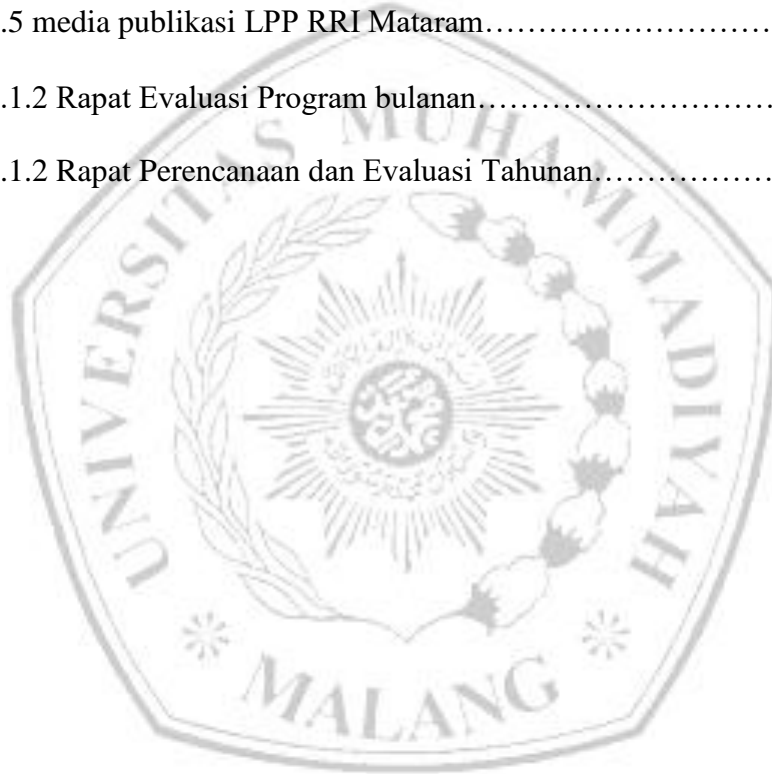
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Sebuah Komunikasi.....	10
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.3 Media Massa.....	23

2.3.1 Karakteristik Media Massa.....	23
2.3.2 Media Massa Dewasa Ini.....	24
2.3.3 Peran Media.....	24
2.4 Radio.....	26
2.4.1 Radio Sebagai Media Massa.....	26
2.4.2 RRI Sebagai Radio Publik.....	28
2.5 Strategi Mempertahankan Pendengar.....	29
2.5.1 Pengertian Strategi.....	29
2.5.2 Strategi Penyiaran.....	30
2.6 Penyiaran.....	33
2.6.1 Pengertian Penyiaran.....	33
2.6.2 Penyiaran sebagai komunikasi massa.....	34
2.7 Manajemen Penyiaran.....	34
2.8 Bagian Manajemen Siaran.....	35
2.9 Pendengar Radio.....	39
2.9.1 Macam-macam Perilaku Pendengar.....	39
2.9.2 Tipologi Pendengar.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian.....	42
3.2 Tipe Penelitian.....	43
3.3 Subyek Penelitian.....	44
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Uji Keabsahan Data.....	53
BAB IV.....	54
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	54

4.1 Gambaran Umum LPP RRI Mataram.....	54
4.1.1 Frekuensi LPP RRI Mataram.....	57
4.1.2 Prinsip LPP RRI.....	57
4.1.3 Tugas Pokok LPP RRI.....	58
4.2 Visi dan Misi LPP RRI.....	59
4.3 Programan Dua LPP RRI.....	60
4.3.1 Program Umum Acara Pro 2 LPP RRI.....	63
4.4 Karakteristik Khalayak Pendengar RRI.....	65
4.5 Media Publikasi LPP RRI Mataram.....	66
4.6 Struktur Organisasi LPP RRI Mataram.....	70
4.7 Program Acara Program 2 LPP RRI Mataram.....	71
4.8 Karakteristik Program 2 LPP RRI Mataram.....	84
BAB V.....	85
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
5.1 Profil Subyek Penelitian.....	85
5.2 Analisis Deskriptif Hasil Wawancara.....	88
5.2.1 Strategi Penyiaran.....	89
BAB VI.....	115
PENUTUP.....	115
6.1 Kesimpulan.....	115
6.1.2 Saran Akademis.....	116
6.2.2 Saran Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 kondisi kantor LPP RRI Mataram.....	56
Gambar 4.1.5 media publikasi LPP RRI Mataram.....	68
Gambar 4.1.5 media publikasi LPP RRI Mataram.....	69
Gambar 5.2.1.2 Rapat Evaluasi Program bulanan.....	96
Gambar 5.2.1.2 Rapat Perencanaan dan Evaluasi Tahunan.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Contoh Reduksi Data.....	50
Tabel 4.3 Profile audience Programa RRI.....	61
Tabel 4.7 Jadwal Program Acara Pro 2 RRI Mataram.....	71
Tabel 4.7.1 Deskripsi Acara Siaran Programa 2 LPP RRI Mataram.....	73
Tabel 5.2.1.3 Perbandingan Jadwal Siaran tahun 2019 dan 2020.....	102



ABSTRAK

Desty prinda Zahra, 201510040311061

STRATEGI PENYIARAN RADIO REPUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN PENDENGAR (Studi pada Manajemen Siaran Pro 2 FM Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Mataram)

Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.sos., M.si dan Isnani Dzuhrina, S.sos, M.Adv

Kata Kunci : Strategi Penyiaran, Mempertahankan Pendengar, Manajemen Siaran

RRI adalah satu satunya radio publik milik pemerintah yang tersebar di beberapa daerah di Indonesia salah satunya di Mataram, Nusa tenggara Barat. Pro 2 FM LPP RRI Mataram di tahun 2018 telah mengalami penurunan pendengar namun tidak secara terus menerus. Menurut pra survey yang dilakukan, banyak orang yang mengatakan tidak suka mendengar Pro 2 LPP RRI Mataram dikarenakan lagu yang disuguhkan kurang *update*, namun dari data yang telah diterima tidak menunjukan sedikitnya pendengar Pro 2 LPP RRI Mataram. Rumusan masalah yang diangkat yaitu bagaimana strategi penyiaran yang dilakukan oleh Pro 2 FM LPP RRI Mataram untuk mempertahankan pendengarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi penyiaran Pro 2 FM LPP RRI Mataram untuk mempertahankan pendengarnya.

Penelitian ini menggunakan konsep dari Susan Tyler Eastman tentang Strategi Penyiaran yang terbagi menjadi lima strategi di dalam nya yaitu strategi kesesuaian (*compability*), strategi pembentukan kebiasaan (*Habbit Formation*), strategi pengontrolan arus pendengar (*control of audience flow*), strategi daya penarik massa, dan strategi penyimpanan sumber-sumber program. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara, dokumentasi dan observasi.

Berdasarkan hasil penelitian dari Pro 2 FM LPP RRI Mataram, strategi yang digunakan untuk mempertahankan pendengarnya adalah strategi yang ada pada konsep milik Susan Tyler Eastman yaitu Strategi Pengontrolan Arus pendengar(*control of audience flow*) dan juga Strategi Pembentukan Kebiasaan(*Habbit Formation*) dengan cara melakukan kebiasaan yang dibentuk sejak lama yaitu rapat evaluasi pada penurunan jumlah pendengar dengan hasil merubah konten dan menghilangkan segmentasi acara yang jumlah pendengarnya menurun yang dilihat dari perhitungan jumlah pendengar di setiap bulannya.

Peneliti



Desty Prinda Zahra

Menyetujui,

Pembimbing 1



Dr. Joko Susilo, S.sos., M.si

pembimbing 2



Isnani Dzuhrina, S.sos, M.Adv



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Desty Prinda Zahra
NIM : 201510040311061

Hasil Plagiasi :

BAB I	31	18		
BAB II	39	49	4	
BAB III	27	17		

BAB IV	21	18		
BAB V	2			
BAB VI	6			



Malang, 20-12-2019
PROGRAM Studi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eastman, Susan. 1985. *BroadcastiCable Programming : Strategies and Practices*.
California: Wardsworth Publishing Company.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*.
Jakarta: Salemba Humanika.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga
- L. Rivers, William dkk. 2003. *Media Massa&Masyarakat modern: Edisi Kedua*.
Jakarta: Prenada Media.
- Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta: LkiS.
- Mufid , Muhammad. 2010. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LkiS.
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio&Televisi*.
Jakarta: Kencana.
- Machmud Muslimin. 2018. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Ilmiah*. Malang: Selaras
- Moleong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Machmud Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip*

Dasar Ilmiah. Malang: Selaras

Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Uchjana, Onong. 2006. *Ilmu Komunnikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja
Rosdakarya.

Uchjana, Onong. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal dan Skripsi

Shofiah. 2016. Asri Nur Shofiah. 2016. *Pola Interaksi Pendengar dengan Stasiun
Radio Komunitas(Studi Pada Radio Kampus 93.4 UMM FM)*

Tirsyad, Riflyana Rhiryn. 2016. *Strategi Komunikasi Penyiar I-Radio Makassar
Dalam Program Sorelam*.

Musyarofah. 2016. *Strategi Kreatif Radio Unisia Dalam Mempertahankan
Eksistensinya Sebagai Lembaga Radio*.

Ardiansyah. 2010. *Strategi Prambors Dalam Upaya Mempertahankan Siaran Putuss
Sama Nataya di Prambors Yogyakarta*.

Internet

Kompasiana, *“Rendahnya Minat Masyarakat untuk Mendengarkan Radio”*

(<https://www.kompasiana.com/fanifadillah/596e97b2ed967e3be9584332/rendahnya-minat-masyarakat-untuk-mendengarkan-radio?page=all>) (diakses pada Selasa, 5 Maret 2019, pukul 15.54)

“Profil Radio Republik Indonesia”. (<http://rri.co.id/profil.html> . Diakses pada 11 Maret 2019 pukul 16.35)

“Komisi Penyiaran Indonesia”. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet> . (Diakses pada 21 Juli 2019 pukul 14.00)

“Radio is the Fifth Estate”

<https://www.kompasiana.com/orangradio/552adb6af17e616b4bd62405/radio-is-the-fifth-estate> (diakses pada 30 Desember 2019)

“Lembaga Penyiaran Berizin di Nusa Tenggara Barat”

(<http://www.kpi.go.id/index.php/id/component/content/category/16-kajian?start=105>) (diakses pada 29 Desember 2019)

“Pemasaran Digital: Segmentasi Demografi Pengguna Media Sosial di Kota Pontianak”

(https://www.researchgate.net/publication/327943914_Pemasaran_Digital_Segmentasi_Demografi_Pengguna_Media_Sosial_di_Kota_Pontianak) (diakses pada 4 Januari 2019)